

第十一届(2023)山西省高校企业竞争模拟大赛规程



全国企业竞争模拟大赛组委会

2023 年 12 月

一、赛事名称

赛事名称：第十一届（2023）山西省高校企业竞争模拟大赛

竞赛赛道：企业运营&企业决策

竞赛组别：本科组&高职组

二、赛事简介

1983 年北京大学研发企业竞争模拟系统，并在教学中使用。2000 年教育部高教司参与组织了全国大学生电脑节，全国 MBA 企业竞争模拟比赛与大学生电脑节比赛结合，并于中国人民大学举行。2001 年，北京大学光华管理学院发起和组织全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛，由全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会主办。自 2010 年起，全国企业竞争模拟大赛推广到普通高等院校，截至 2023 年 9 月，全国企业竞争模拟大赛已成功举办了 14 届。2023 年 3 月，全国企业竞争模拟大赛新增列入中国高等教育学会发布的《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录【赛项序号 73】。2023 年 4 月，全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛被纳入由教育部学位管理与研究生教育司指导，中国学位与研究生教育学会和中国科协青少年科技中心主办的“中国研究生创新实践系列大赛”体系，主题赛事名称为中国研究生企业管理创新大赛（简称“企创大赛”）。实践证明，企业竞争模拟大赛对促进管理理论与实践的结合、促进院校之间的交流、培养学生的竞争意识和团队合作精神具有重要意义。

“企业竞争模拟”是运用计算机技术模拟企业的竞争环境，供模拟参加者进行经营决策的练习；企业竞争模拟能训练学员在变化多端的经营环境里，面对多个竞争对手，发扬团队合作精神，全面、灵活地运用如生产管理、市场营销、财务会计、战略管理等管理学知识和预测、优化、对策、决策等方法，正确制定企业的决策，达到企业的战略目标。

企业竞争模拟大赛是面向高校大学生的商业模拟决策类全国性竞赛，比赛采用新版企业竞争模拟系统进行。在企业竞争模拟比赛过程中，学生分成若干小组（每组 3 人），每个小组代表一个虚拟的企业。通过计算机在互联网上模拟企业经营所需要的市场经济环境，以及经营过程中的各种决策变量（包括生产、营销、财务、人事等方面）和现实环境中不可避免的偶然因素，各公司在期初要制订本期的

决策，包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开发、战略发展等方面，并在规定时间内按要求输入计算机。软件模拟后各公司可以及时看到模拟结果。然后，各公司再根据上期经营状况，做出下一期的决策，直到模拟结束。在每期模拟结束时，软件会按照多种经营指标对各公司进行排序。在整个模拟结束后，要按照多项指标加权平均评出竞争模拟的优胜者。

三、大赛组织

指导单位：高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组
中国管理现代化研究会

主办单位：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

承办单位：全国企业竞争模拟大赛组委会

技术支持：北京金益博文科技有限公司

四、比赛内容

本竞赛分为企业运营和企业决策两个赛道。

每个参赛团队代表一个虚拟企业，在变化多端的经营环境里，面对多个竞争对手，正确制定企业的经营决策，达到企业的战略目标；要求参赛选手全面、灵活地运用管理学知识，以及预测、优化等方法。决策模拟按期（季度）进行，各公司在季度初，需要制订本季度的经营决策，包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开发、战略发展等方面。软件根据各企业在多个方面的经营业绩评定综合成绩。各项指标的权重依赖模拟情景，在模拟规则中发布。比赛结束后，依据最后一期的综合成绩排出名次。

企业运营赛道采用 BizWar 企业经营竞争模拟软件，系统综合评价指标包括：上期分数、普通股股东权益、本期销售收入、本期净利润、本期人均净利润、本期投资回报率、累积纳税、累积普通股股利等十多项指标，比赛网址 <http://www.bizwar.cn>。

企业决策赛道采用 iBizSim 企业竞争模拟系统，系统综合评价指标包括：利润、市场占有率、累计纳税、累计分红、资产、人均利润率、资本利润率等，比赛网址 <http://www.ibizsim.cn>。

北京金益博文科技有限公司提供竞赛软件平台和技术支持，各参赛学校可申请软件管理员账号组织校内赛，软件账号有效期 30 天。

五、参赛对象

1. 参赛对象为山西省高校在校注册的研究生、本科生和专科生。
2. 比赛设置本科组和高职组，研究生可以参加本科组。每所学校参加本科组的研究生（含 MBA 学生）团队不占该校本科团队名额，研究生团队数不超过该校本科生推荐名额。
3. 大赛设置企业运营赛道和企业决策赛道。本科生可报名企业运营赛道和企业决策赛道，专科生只能报名企业运营赛道。每个参赛选手只能报名一支队伍，每支队伍只能报名参加一个赛道。
4. 每所学校每个赛道推荐不超过 15 支队伍报名山西省复赛。
5. 比赛为团体赛，以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由 3 名参赛选手、1-2 名指导教师组成，参赛队选手分别担任总经理、生产经理、营销经理、财务经理等（可以兼任）。
6. 参赛报名成员顺序为获奖证书团队成员次序，比赛全程不可以修改。

六、报名方式

企业运营赛道报名网站：www.bizwar.cn

企业决策赛道报名网站：www.ibizsim.cn

1. 报名日期：即日至 2023 年 12 月 29 日 24:00 截止。
 2. 报名步骤：注册账号->网上报名->报名审核
 3. 网上报名。每支参赛队由队长（CEO）代表本团队进行网上报名。登录比赛系统，点击“网络对抗”页面-报名参加赛事-选择“第十一届（2023）山西省高校企业竞争模拟大赛+所属赛道”报名入口，点击右侧的“参赛”按钮，进入网上报名详细页面，按要求填写报名信息（*为必填项），点击“保存”按钮后，即表示网上报名成功。
 4. 报名审核：首次报名参赛学校需要向组委会申请一个竞赛系统教师/管理员账号。学校指导教师登陆管理员账号，网络对抗-网络报名-审核报名，可查看/审核/导出本校所有参赛队伍的汇总报名信息。
- 注：报名采用软件网络报名系统（网上报名+教师审核）。比赛报名要求实名制，数据真实有效；比赛开始后不得更改报名信息；网上报名数据是证书制作和发放的唯一依据。

七、比赛费用

向进入山西省复赛的队伍收取报名费，每个赛道每支队伍收取报名费 90 元，报名费主要用于赛事组织以及比赛证书制作和发放，并委托北京金益博文科技有限公司代收及开具“报名费”发票。汇款请注明：学校名称+山西省企模赛，汇款后请将汇款凭证截图发邮件至指定邮箱 **41439200@qq.com**，如需申请发票，在邮件中同时说明发票抬头、纳税人识别号、金额、参赛队伍数，以及接收电子发票的邮箱。

银行转账汇款账户信息：

开户名称：北京金益博文科技有限公司

开户银行：中国工商银行北京海淀支行

银行账号：0200 0496 0920 0355 040

注：以学校为单位统一汇款，可以邮件申请先开票后汇款。

八、比赛安排

第十一届(2023)山西省高校企业竞争模拟大赛包括校内初赛(各高校根据实际情况决定是否组织校内选拔)、复赛、决赛共 3 个阶段。比赛日程安排如下：

1. 初赛（校内赛）

比赛组织：各学校教务处/院系/指导老师/企业竞争模拟协会指派专人组织校内选拔赛，各高校自行确定校内赛时间，建议 2023 年 12 月 27 日前完成，推荐优秀队伍参加复赛。

2. 复赛（网络赛）

复赛时间：2024 年 1 月 2 日-1 月 9 日。

利用互联网远程进行，慢赛，7+1 赛制，每天 1 期，计划八天完成，比赛模拟时间计划每晚 22:00。

3. 决赛（网络赛）

决赛时间：2024 年 1 月 13 日。

利用互联网远程进行，快赛，7+1 赛制，1 小时 1 期，计划一天内完成。

注：7+1 赛制，是否加赛，依据抽签或赛区序号最小的赛区第 7 期期末排名第一的队伍的综合评分来确定，综合评分小数点后第三位

是奇数，则加赛做第 8 期；反之，比赛结束。比赛报名结束后，组委会将发布开赛通知，并具体公布比赛晋级规则。

九、奖励设置

设置团体等级奖项：一等奖、二等奖、三等奖。

一等奖：决赛每个赛区 1-3 名的团队和指导教师可获得大赛荣誉证书。

二等奖：决赛每个赛区 4-10 名的团队和指导教师可获得大赛荣誉证书。

三等奖：决赛每个赛区 11-20 名的团队和指导教师可获得大赛荣誉证书。

向没有晋级省赛决赛的学校，但复赛取得本校成绩第一名的队伍颁发三等奖荣誉证书，但该学校该赛道报名参与复赛的队伍数量不得少于 3 支。向省赛因为名额限制不能进入决赛的参赛队，根据成绩颁发三等奖荣誉证书，但每所学校不超过 3 支队伍。

注：本届竞赛获奖证书加盖“中国管理现代化研究会”公章，由组委会统一制作/承办学校发放。

十、联系方式

山西省高校企业竞争模拟大赛组委会

报名咨询：崔振国，13001099851，QQ：380506860

山西省企模官方 QQ 群：

山西省企业运营：781959230，BizWar 学生交流群

山西省企业决策：811534166，iBizSim 学生交流群

大赛组委会邮箱：ibizsim@163.com

官方订阅号：企业竞争模拟大赛

注：山西省高校企业竞争模拟大赛组委会拥有本规程最终解释权。

全国企业竞争模拟大赛组委会

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

2023 年 12 月 12 日