

## 2020年企业竞争模拟大赛暨“战疫情”联谊赛（MBA组）通知

各MBA学院/研究生院负责同志：

为了积极响应国家提出的“停课不停学”政策，进一步深化MBA教学改革，提高MBA教学水平和教育质量，培养MBA新型创新复合型人才，由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会指导的全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛已经成功举办了18届，竞赛组委会研究决定利用互联网远程举办“2020年企业竞争模拟大赛暨‘战疫情’联谊赛（MBA组）”。比赛分为初赛、复赛、半决赛、总决赛共四个阶段，全部利用互联网远程进行。比赛具体组织办法，请参阅《2020年企业竞争模拟大赛暨“战疫情”联谊赛规程（MBA组）》。

1983年北京大学经济系教师开始自主研发企业经营决策模拟系统，并在教学中使用。2001年起，北京大学光华管理学院发起和组织全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛。实践证明，这种比赛对促进管理理论与实践的结合、增进院校之间的交流、培养学生的竞争意识和团队合作精神具有重要意义。2020年企业竞争模拟大赛（MBA组）由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会指导，中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主办，中国商业经济学会工商管理专业委员会协办。

由于赛项规定了各学校参赛队伍的名额上限，建议各学校统一组织校内预选赛，推荐优秀队伍参加复赛，学校参赛队名额的确定由各院校所在单位具体负责。

### 一、比赛安排

2019年9-12月：2019年MBA培养院校企业竞争模拟挑战赛利用互联网远程进行。

2020年3月01日-20日：发布比赛通知，正式启动比赛，宣传和组织相关活动。

2020年3月01日-28日：初赛由各学校自行组织校内赛，报名采用软件系统进行。

2020年3月15日-30日：复赛报名启动，网上报名为主+汇总报名表盖章邮件备查。

2020年4月08日-30日：复赛慢赛，半决赛快赛，全部利用互联网远程进行。

2020年5月：总决赛快赛，高校组和MBA组同步组织，比赛利用互联网远程进行。

### 二、参赛对象

MBA培养院校在校注册的MBA学生、研究生和本科生，要求每支参赛队至少包含1名MBA。非MBA培养单位的研究生院单独组队报名，要求参赛队伍选手必须为研究生。

### 三、团队组建

比赛为团体赛，以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由3名具有参赛资格的参赛选手和1-2名指导教师组成。参赛队选手分别扮演：总经理、生产经理、财务经理、营销经理（可兼任）等。中国以外参赛选手可利用互联网远程参赛，优秀参赛代表可以推荐参加总决赛，具体由中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会负责推荐。

#### 四、报名费用

报名参加企业竞争模拟大赛（MBA组），收取每支参赛队报名费500元，专用于大赛的组织与奖励。报名缴费必须以学校为单位，将报名费汇至“中国管理现代化研究会”，汇款时请注明：学校名称和MBA比赛；汇款后须及时发邮件至[camchina@126.com](mailto:camchina@126.com)，并抄送至[ibizsim@163.com](mailto:ibizsim@163.com)，邮件内容说明：发票抬头、税号、金额、收件人姓名/电话/地址。委托中国管理现代化研究会开具“报名费”发票，并快递给各学校。

银行汇款信息：

开户名称：中国管理现代化研究会

开户银行：中国工商银行紫竹院支行

银行账号：0200 0076 0901 4444 375

备注：汇款截止2020年5月10日，以学校为单位统一汇款，也可以申请先开票后汇款。

#### 五、比赛平台

本届比赛平台采用新版企业竞争模拟系统（iBizSim企业竞争模拟系统），比赛网站：<http://www.ibizsim.cn>，北京金益博文科技有限公司提供比赛软件平台和技术支持；各院校采用软件系统进行网上报名，申请赛区管理员账号组织校内赛，软件账号有效期30天。

#### 六、联系方式

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

企业竞争模拟大赛组委会

宣传联系人：朱斌丹，13366902935

报名咨询电话：010-68947879，13366902935

大赛组委会邮箱：[ibizsim@163.com](mailto:ibizsim@163.com)

官方微信公众号：企业竞争模拟大赛

MBA企业竞争模拟俱乐部QQ群：419768090、829243067

希望各院校密切配合，精心准备，共同组织好本届比赛，推动高校实践教学创新与发展！

附件：2020年企业竞争模拟大赛暨“战疫情”联谊赛规程（MBA组）

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

2020年3月15日

决策模拟专业委员会



## 2020 年企业竞争模拟大赛暨“战疫情”联谊赛规程（MBA 组）

### 一、比赛名称

2020 年企业竞争模拟大赛暨“战疫情”联谊赛（MBA 组）

### 二、比赛简介

“企业竞争模拟”是运用计算机技术模拟企业的竞争环境，供模拟参加者进行经营决策的练习。企业竞争模拟能训练学员在变化多端的经营环境里，面对多个竞争对手，发扬团队合作精神，全面、灵活地运用如生产管理、市场营销、财务会计、战略管理等管理学知识和预测、优化、对策、决策等方法，正确制定企业的决策，达到企业的战略目标。

企业竞争模拟大赛是利用基于互联网的企业竞争模拟系统面向高校大学生的企业经营决策模拟竞赛。在企业竞争模拟比赛过程中，学生分成若干小组（每组 3 人），每个小组代表一个虚拟的企业。通过计算机在互联网上模拟企业经营所需要的市场经济环境，以及经营过程中的各种决策变量（包括生产、营销、财务、人事等）和现实环境中不可避免的偶然因素。各公司在期初要制订本期的决策，包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开发、战略发展等。模拟软件根据各公司的决策，依据模拟的市场需求决定各公司的销售量，并给出各公司经营结果。软件模拟后各公司可以即时看到模拟结果。然后，各公司再根据上期经营状况，做出下一期的决策，直到模拟结束。一个比较完整的模拟过程一般需要 7 至 8 期。每期模拟结束时，软件会按照多项经营指标对各公司进行排序。整个模拟结束后，要按照多项指标加权平均评出竞争模拟的优胜者。

1983 年北京大学经济系教师张国有和王其文等开始研发企业经营决策模拟系统，并在教学中使用。2001 年北京大学光华管理学院开始组织全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛。截止 2019 年底，企业竞争模拟大赛（MBA 组）已成功举办了 18 届。实践证明，这种比赛对促进管理理论与实践的结合、增进院校之间的交流、培养学生的竞争意识和团队合作精神具有重要意义。

### 三、比赛机构

#### 1、组织形式

指导单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

主办单位：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

协办单位：中国商业经济学会工商管理专业委员会

承办单位：企业竞争模拟大赛组委会

技术支持：北京金益博文科技有限公司

## 2、组织机构

企业竞争模拟大赛组织机构包括大赛执行委员会、专家组、赛项工作组和承办院校等机构，竞赛秘书处设在承办学校。

### （1）大赛执行委员会

主任：推选大赛执委会主任 1 人。

副主任：大赛执委会主任提名和选举推荐 2-3 人，担任大赛执委会副主任。

主要职责：全面负责比赛的筹备与实施工作。

大赛执行委员会具体职责包括：领导、协调赛项专家组和赛项承办院校开展赛项的组织工作，推荐赛项专家组人员及赛项工作组人员等。

### （2）专家组

专家组组长：由大赛执行委员会推荐专家组组长 1 人。

专家组成员：由 3-5 人组成，邀请全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会专家、中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会专家、中国商业经济学会工商管理专业委员会专家，学校老师和企业资深人士。

主要职责：在大赛执行委员会领导下开展工作，具体负责对赛项中重要事项、突发事件等进行研究，听取参赛师生和企业方面的意见，形成“决策方案”，提交大赛组委会进行决策，并交赛项工作组具体执行。

### （3）赛项工作组

工作组组长：由大赛执行委员会推荐工作组组长 1-2 人。

工作组成员：建议由赛项组织宣传联系人、技术支持单位负责人、现场总决赛承办单位赛事负责人、赛项裁判和仲裁人员、各学校指导教师等若干成员共同组成。

主要职责：赛项承办院校在赛项执委会领导下，负责承办赛项具体保障实施工作。具体职责：按照赛项技术方案要求落实比赛场地及基础设施，组织开展各项赛期活动及赛项宣传，参赛人员接待，比赛过程文件存档等，工作人员及服务志愿者的组织，赛场秩序维持及安全保障，赛后搜集整理大赛影像文字资料上报大赛执委会等。

## 四、参赛对象

MBA 培养院校在校注册的 MBA 学生、研究生和本科生，要求每支参赛队至少包含 1 名 MBA。非 MBA 培养单位的研究生院单独组队报名，要求参赛队伍选手必须为研究生。



## 五、比赛组织

### 1、组队方式

比赛为团体赛，以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由3名具有参赛资格的参赛选手和1-2名指导教师组成。参赛队选手分别扮演：总经理、生产经理、财务经理、营销经理（可兼任）等。中国以外参赛选手可利用互联网远程参赛，优秀参赛代表可以推荐参加总决赛，具体由中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会负责推荐。

### 2、报名组织

（1）企业竞争模拟大赛（MBA组）在时间、地点上与“企业竞争模拟大赛（高校组）”并行，参赛选手只能参加其中一项比赛。

（2）建议每所MBA培养院校统一组织校内预选赛，推荐不超过20支队伍参加MBA组比赛（若同一学校有两个或以上的MBA培养单位/研究生院，每个单位推荐名额不超过10支队伍）。

（3）参赛学校申请赛区管理员账号，登陆系统点击“我的赛事”组织校内赛网上报名，每个团队CEO点击“报名参加赛事”代表本队进行校内赛报名。比赛管理员点击“我的赛区”，组织校内预选赛，推荐不超过20支队伍参加比赛。各院校进行校内选拔赛可由MBA培养单位或研究生院指定相关专业的教师组织比赛，也可以委托学生会在相关专业教师的指导下组织比赛。**建议各学校利用软件报名系统组织校内赛网上报名，学生报名数据进系统。**

（4）参赛选手可登陆“E会学|安徽省网络课程学习中心平台”，观摩文理主讲《模拟企业经营实践》课程，链接<http://www.ehuixue.cn/index/Orgclist/course?cid=30495>。

（5）复赛报名具体步骤：

1) CEO网上报名：首次报名参赛队伍，须在比赛网站（<http://www.ibizsim.cn>）注册账号。由队长（CEO）代表本队网上报名，登录系统-报名参加赛事-选择“2020年企业竞争模拟大赛（MBA组）”--参赛，进入网上报名页面，按要求如实填写报名信息，点击“保存”按钮，等待学校指导教师审核。如报名后团队信息有误，可点击“修改报名表”更正。

2) 指导教师审核和提交报名信息：每所参赛学校报名后可以分配一个比赛管理员账号，指导教师登录管理员账号查看和审核本校所有队伍报名信息，并须核实报名信息的真实性和准确性，报名信息确定无误点击“提交”按钮，即表示网上报名完成。**注意：网上报名信息将作为比赛分组和获奖证书发放的唯一依据。**

3) 汇总报名信息表邮件备查：按照报名信息表格式汇总统计，打印汇总报名信息表，指导教师签字，学院盖章，最后将汇总报名表电子版以及盖章扫描件发送至大赛组委会：[ibizsim@163.com](mailto:ibizsim@163.com)。（因疫情特殊，汇总报名表“原件快递”改为“原件扫描发邮件”）

## 六、比赛费用

报名企业竞争模拟大赛（MBA组）复赛收费，收取每支参赛队报名费500元，专用于大赛的组织与奖励。报名缴费必须以学校为单位，将报名费汇至“中国管理现代化研究会”，汇款时请注明：学校名称和MBA比赛；汇款后须及时发邮件至[camchina@126.com](mailto:camchina@126.com)，并抄送至[ibizsim@163.com](mailto:ibizsim@163.com)，邮件内容说明：发票抬头、税号、金额、收件人姓名/电话/地址。委托中国管理现代化研究会开具“报名费”发票，并快递给各学校。银行汇款信息如下：

开户名称：中国管理现代化研究会

开户银行：中国工商银行紫竹院支行

银行账号：0200 0076 0901 4444 375

备注：汇款截止2020年5月10日，以学校为单位统一汇款，可以申请先开票后汇款。

## 七、比赛平台

本届比赛采用新版企业竞争模拟系统（iBizSim企业竞争模拟系统），比赛网站：<http://www.ibizsim.cn>，北京金益博文科技有限公司提供比赛软件平台和技术支持；各院校采用软件系统进行网上报名，申请赛区管理员账号组织校内赛，软件账号有效期30天。

## 八、比赛安排

2020年企业竞争模拟大赛（MBA组）分为初赛、复赛、半决赛、总决赛，赛程安排：

时间	比赛阶段	备注
MBA网络挑战赛 2019年9-12月	组委会统一组织2019年MBA企业竞争模拟挑战赛，各学院MBA学生/研究生均可以报名参赛，利用互联网远程进行。	比赛网站： <a href="http://www.ibizsim.cn">http://www.ibizsim.cn</a>
比赛启动 2020年3月1-20日	发布比赛通知，正式启动比赛，各学校开始宣传和组织相关活动。	比赛宣传网站： <a href="http://www.ibizsim.com.cn">http://www.ibizsim.com.cn</a>
初赛（校内赛） 2020年3月1-28日	初赛（校内赛）各学校自行组织，即各学校利用软件系统进行网上报名，申请赛区账号组织校内预选赛。一般2轮模拟，推选20支队伍参加复赛。	教师管理员-“我的赛事”发布网上报名入口，参赛选手-“报名参加赛事”进行校内赛报名，“我的赛区”组织校内赛。
复赛报名 2020年3月15-30日	报名采用实名制，每支参赛队由3名选手和1-2名指导教师组成。网上报名为主+汇总报名表盖章扫描邮件备查。	复赛报名结束后，将发布比赛详细赛程及具体规则。
复赛、半决赛 2020年4月8-30日	复赛为慢赛，7+1期，每天一期。 半决赛为快赛，7+1期，一天内完成。	比赛网站： <a href="http://www.ibizsim.cn">http://www.ibizsim.cn</a>
总决赛 2020年5月	总决赛为快赛，7+1期，一天内完成，高校组和MBA组分组进行网络赛。	总决赛时间将另外公告。

## 九、竞赛规则

### （一）一般规则

1、根据报名队伍的数量，决定初赛、复赛后进入下轮比赛的队数。按照名次第一、综合分第二的原则决定晋级次序，在名次和综合分都相等的情况下，依次比较企业最后一期的利润、市场占有率、累计纳税、累计分红、净资产、人均利润率、资本利润率。

2、为鼓励更多地区和学校参赛，学校报名队伍不少于 5 支的，复赛成绩第一名进入半决赛；各参赛学校进入半决赛队伍总数不大于半决赛赛区总数；为防止总决赛队伍过于集中，每所学校进入总决赛的队伍不超过 1 支（若总决赛为网赛将适当放宽名额）。

3、参赛学校研究生院和 MBA 培养单位分别组队参赛，并同时获得现场总决赛参赛资格，将依照先名次后综合分的原则确定该学校现场总决赛参赛名额。

4、根据比赛晋级规则选拔不低于总决赛名额的 80%（30 支）队伍晋级总决赛，根据“星火计划项目”推荐不超过总决赛名额的 20%（6 支）队伍进入总决赛。若组织现场总决赛，总决赛队伍总数不超过 36 支。所有进入总决赛的队伍将抽签分成若干个赛区进行模拟对抗。

5、为了普及和推动企业竞争模拟大赛，组委会拟设立“星火计划项目”，统一管理和发放总决赛参赛资格，具体参阅“MBA 企业竞争模拟星火计划管理办法”。

6、参赛队员报名提交确定后，复赛和半决赛过程中不得更改队员和队伍名称。报名参赛为实名制，网上报名信息须真实准确，获奖证书按照网上报名信息制作，不予更改。

7、禁止非报名参赛队员替代参赛。已取得总决赛参赛资格的队员，如因故不能参加总决赛，由学校指导教师向大赛组委会提交书面申请，大赛组委会酌情予以处理。

8、因意外原因部分参赛队不能登录系统时，组委会可以根据实际情况适当调整赛程。其他突发和复杂情况，及本规程未尽事宜，由大赛专家组提供决策方案。

### （二）纪律和处罚

1、参赛选手应遵守比赛规程，服从指挥，尊重对手；做到网络语言自我约束，严禁不文明用语。为了方便大家交流，官方 QQ 交流群名片要求实名制（学校名称+姓名）。

2、对违反大赛规则的参赛队或个人，给予警告、严重警告、记过、取消个人参赛资格、取消参赛队成绩、取消参赛学校团体成绩、取消参赛学校所有成绩的处分。

3、对违反大赛规则的参赛队或个人，可以直接提出警告、严重警告、记过的处分。但取消个人参赛资格及以上的处分，应在专家顾问组听取其陈述和相关人申诉的基础上投票表决。如果专家顾问组中有相关学校成员，表决时应回避；人数少于 5 人，应增补。

### （三）MBA 企业竞争模拟星火计划及管理办法

#### 1、“星火”资格申请条件

（1）本年度全国总决赛的承办学校与上一年度全国《决策模拟》教学研讨会的承办学校，若该学校没有队伍晋级到总决赛，可获得总决赛参赛资格。

（2）首次开设《决策模拟》相关课程，积极组织学生参赛但没有晋级到总决赛，可向大赛组委会申请总决赛星火资格。

（3）参赛学校连续多年组织学生参赛，但没有晋级到总决赛，可以向大赛组委会申请总决赛星火资格。

（4）组织地区决策模拟师资培训，为推广和普及决策模拟课程做出突出贡献的学校，如果没有晋级到总决赛，可以向大赛组委会申请总决赛星火资格。

#### 2、“星火”资格申请流程

学校指导教师或委托学生社团于半决赛后书面申请，邮件发送至：[ibizsim@163.com](mailto:ibizsim@163.com)，指导老师电话联系赛事工作组确认，最后由组委会根据总决赛星火资格名额统筹发放。

#### 3、“星火”资格使用办法

（1）如果某校满足多个总决赛星火资格，将合并成为一个，不重复计算，也不得转让。

（2）获得总决赛星火资格的学校，由指导教师根据竞赛成绩名次推荐队伍参加总决赛。

## 十、奖项设置

MBA 组奖项设置说明：特等奖、一等奖、二等奖、三等奖若干；评选最佳组织奖、优秀组织奖若干。

1、向获得总决赛每赛区一至五名的团队、指导教师颁发大赛特等奖证书及奖品。

2、向获得总决赛每赛区六至二十名的团队、指导教师颁发大赛一等奖证书。

3、向半决赛没有获得总决赛资格前的 50 名团队、指导教师颁发大赛二等奖证书。

4、向获得半决赛资格却没有获得以上奖励的团队、指导教师颁发大赛三等奖证书，但半决赛各赛区排名最后三名的团队除外。向各学校报名队伍不少于 5 支且比赛成绩第一名，但没有获得以上奖励的团队、指导教师颁发大赛三等奖证书。

5、总决赛若设有互动交流环节，将单独评选奖项并颁发证书。

6、为推广和普及企业竞争模拟大赛，面向参赛学校评选最佳组织奖、优秀组织奖若干，并颁发荣誉证书。

说明：奖状和奖品按照网上报名表的信息制作，并按实际参加比赛的人员发放。



## 十一、联系方式

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

企业竞争模拟大赛组委会

宣传联系人：朱斌丹，13366902935

报名咨询电话：010-68947879，13366902935

大赛组委会邮箱：[ibizsim@163.com](mailto:ibizsim@163.com)

官方微信公众号：企业竞争模拟大赛

MBA企业竞争模拟俱乐部QQ群：**419768090、829243067**

特别申明：企业竞争模拟大赛组委会拥有本大赛规程的最终解释权。

## 2020 年企业竞争模拟大赛汇总报名表(MBA 组)

学校名称					
企业名称					
参赛账号					
指导教师 1					
指导教师 2					
组内职务	姓名	身份证号	电话	电子邮件	选手类型
总 经 理					
财务经理					
生产经理					
营销经理（兼）					

企业名称					
参赛账号					
指导教师 1					
指导教师 2					
组内职务	姓名	身份证号	电话	电子邮件	选手类型
总 经 理					
财务经理					
生产经理					
营销经理（兼）					

企业名称					
参赛账号					
指导教师 1					
指导教师 2					
组内职务	姓名	身份证号	电话	电子邮件	选手类型
总 经 理					
财务经理					
生产经理					
营销经理（兼）					

### 备注：

1. 选手类型请可填选项为“**高校组为专科/本科，MBA 组为研究生/MBA**”。
2. 参赛队队长（CEO）代表本队在比赛网站注册账号，按网页要求准确填写团队成员信息，完成网上报名填报->指导教师登陆比赛管理账号，审核和提交报名信息。
3. 参赛队伍填写参赛报名表，发送给学校指导教师整理成汇总报名信息表。
4. 打印汇总报名信息表，指导教师签字，学院盖章，最后将汇总报名表电子版以及盖章原件扫描发送至大赛组委会：[ibizsim@163.com](mailto:ibizsim@163.com)。