

2022年全国企业竞争模拟大赛通知（研究生组）

各研究生（MBA培养）院校：

为了贯彻全国教育大会和全国研究生教育会议精神，落实《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022年）》有关要求，进一步深化教学改革，推动我国高校专业学位研究生教育高质量和内涵式发展，培养新型创新复合型人才，全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会研究决定继续举办“2022年全国企业竞争模拟大赛（研究生组）”。比赛分为校内初赛、全国复赛、全国半决赛、全国总决赛共四阶段，利用互联网远程进行，竞赛区分组别同步进行。比赛具体组织办法，请参阅《2022年全国企业竞争模拟大赛规程》。

1983年北京大学经济系教师开始自主研发企业经营决策模拟系统，并且在教学中使用。2001年北京大学光华管理学院发起和组织全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛，2010年全国企业竞争模拟大赛推广到普通高等院校。截止2021年，全国企业竞争模拟大赛（研究生组）已经成功举办了20届，实践证明，这种比赛对促进管理理论与实践的结合、增进院校之间的交流、培养学生的竞争意识和团队合作精神具有重要意义。2022年全国企业竞争模拟大赛（研究生组）由中国管理现代化研究会和全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会共同指导，中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主办，总决赛由浙江财经大学具体承办，竞赛时间暂定5月。

由于该赛项规定了各学校参赛队伍的名额上限，建议各学校统一组织校内初赛，推荐不超过10支队伍报名全国复赛（组织校内赛的额外奖励2个队伍名额），学校参赛队名额由各院校所在单位具体负责（学校有多个MBA培养单位，每个MBA培养单位视为单独的参赛主体）。

一、比赛安排

时间	比赛阶段	备注
比赛启动 2022年1-2月	发布比赛通知，正式启动比赛，各学校开始宣传和组织相关活动。	官方订阅号:企业竞争模拟大赛 宣传网站: www.ibizsim.com.cn
校内初赛 3月1日-20日	初赛（校内赛）各学校自行组织，即各学校利用软件系统进行网上报名，申请赛区账号组织校内预选赛。推选“不超过10支队伍+校内赛奖励2支队伍”报名全国复赛。	比赛管理员登录，[我的赛事]发布网上报名入口，参赛选手-“报名参加赛事”进行校内赛网上报名-->[我的赛区]组织校内赛。
全国复赛报名 3月1日-27日	报名采用实名制，每支参赛队由3名选手和1-2名指导教师组成。网上报名为主+汇总报名表盖章原件备查。	复赛报名结束后，将发布比赛详细赛程及具体规则。

全国复赛/半决赛 4月6日-23日	复赛为慢赛，7+1期，每天一期。 半决赛为快赛，7+1期，一天内完成。	企业运营赛道：www.bizwar.cn 企业决策赛道：www.ibizsim.cn
全国总决赛 暂定5月	总决赛为快赛，7+1期，一天内完成， 比赛区分企业运营赛道和企业决策 赛道，按组别分组同步竞赛。	全国总决赛时间将另外公告。

二、参赛对象

高校在校注册的研究生和 MBA 学员可以报名参加全国企业竞争模拟大赛（研究生组），每支队伍只能报名企业决策赛道，竞赛区分组别，同步进行。为了鼓励 MBA 学员参赛，MBA 学员可以独立组队，也可以 MBA 学员和本科生组队，或者 MBA 学员和其他研究生组队；非 MBA 培养院校研究生组参赛对象必须是研究生。

三、组队方式

比赛为团体赛，以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由3名具有参赛资格的参赛选手和1-2名指导教师组成。参赛队选手分别扮演：总经理、财务经理、生产经理、营销经理（可兼任）等。中国大陆以外的参赛选手可以利用互联网远程参赛，优秀参赛代表可以推荐参加总决赛，具体由中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会负责推荐。

四、报名费用

报名全国企业竞争模拟大赛（研究生组）全国复赛不收费，但晋级全国半决赛收取每支参赛队报名费 800 元，专用于大赛的组织与奖励。报名缴费必须以学校为单位，委托“中国管理现代化研究会”统一代收，并开具“报名费”电子发票，汇款时请注明：学校名称+研究生组，汇款后须申请发票需发邮件：camchina@163.com，说明发票抬头、纳税人识别号、金额、参赛队伍数，以及接收电子发票的邮箱。

银行转账汇款账户信息：

开户名称：中国管理现代化研究会

开户银行：中国工商银行紫竹院支行

银行账号：0200 0076 0901 4444 375

注：汇款截止2022年4月30日，以学校为单位统一汇款，可以邮件申请先开票后汇款。

五、比赛平台

全国企业竞争模拟大赛（研究生组）采用新版iBizSim企业竞争模拟软件，系统综合评价指标包括：本期利润、市场占有率、累计纳税、累计分红、净资产、人均利润率、资本利润率等，比赛网址<http://www.ibizsim.cn>。北京金益博文科技有限公司提供竞赛软件平台和技术支持，各学校可以申请软件赛区管理员账号组织校内赛，软件账号有效期60天。

六、联系方式

全国企业竞争模拟大赛组委会

报名咨询电话：010-68947879

大赛宣传联系人：朱斌丹，13366902935

企业决策赛道官方 Q 群：

全国本科 ibizsim：278619466、278618499、278619049、278859470

研究生 MBA/ibizsim：419768090、829243067

官方微信订阅号：企业竞争模拟大赛

大赛组委会邮箱：ibizsim@163.com

附件：2022年全国企业竞争模拟大赛规程

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

（总会代章）



2022年2月18日

2022 年全国企业竞争模拟大赛规程



指导单位：中国管理现代化研究会

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组

主办单位：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主办

承办单位：浙江财经大学（总决赛）、全国企业竞争模拟大赛组委会

协办单位：尼泊尔运筹学协会

技术支持：北京金益博文科技有限公司

2022 年 2 月 18 日

2022 年全国企业竞争模拟大赛规程

一、赛项名称

赛项名称：2022 年全国企业竞争模拟大赛

赛项赛道：企业运营赛道&企业决策赛道

赛项组别：高职组/本科组/研究生组

二、赛项简介

“企业竞争模拟”是运用计算机技术模拟企业的竞争环境，供模拟参加者进行企业运营和企业决策的练习。企业竞争模拟能训练学员在变化多端的经营环境里，面对多个竞争对手，发扬团队合作精神，全面、灵活地运用如生产管理、市场营销、财务会计、战略管理等管理学知识和预测、优化、对策、决策等方法，正确制定企业的决策，达到企业的战略目标。

企业竞争模拟大赛是利用基于互联网的企业竞争模拟系统面向高校大学生的企业经营决策模拟竞赛。在企业竞争模拟比赛过程中，学生分成若干小组（每组 3 人），每个小组代表一个虚拟的企业。通过计算机在互联网上模拟企业经营所需要的市场经济环境，以及经营过程中的各种决策变量（包括生产、营销、财务、人事等）和现实环境中不可避免的偶然因素。各公司在期初要制订本期的决策，包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开发、战略发展等。模拟软件根据各公司的决策，依据模拟的市场需求决定各公司的销售量，并给出各公司经营结果。软件模拟后各公司可以即时看到模拟结果。然后，各公司再根据上期经营状况，做出下一期的决策，直到模拟结束。一个比较完整的模拟过程一般需要 7 至 8 期。每期模拟结束时，软件会按照多项经营指标对各公司进行排序。整个模拟结束后，要按照多项指标加权平均评出竞争模拟的优胜者。

1983 年北京大学经济系教师张国有和王其文等开始研发企业竞争模拟系统，并在教学中使用。2001 年北京大学光华管理学院发起和组织全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛。自 2010 年起，全国企业竞争模拟大赛推广到所有普通高等院校。2016 年新版 BizWar 企业经营竞争模拟软件应用于高职院校和应用型本科院校的学科竞赛和教学。截止 2021 年底，全国企业竞争模拟大赛（研究生组）已成功举办了 20 届，全国企业竞争模拟大赛（本科组）已成功举办了 12 届，全国企业竞争模拟大赛（高职组）也成功举办了多届。实践证明，这种比赛对促进管理理论与实践的结合、促进院校之间的交流、培养学生的竞争意识和团队合作精神具有重要意义。

三、赛项目的

赛项重在考察参赛团队的企业经营管理、企业经营分析、企业经营决策以及成本核算和财务管理等基本素养，检验学生应变能力以及分析问题和动手解决问题的能力，培养团队协作精神，以及在变化多端的经营环境下，面对多个竞争对手，正确制定企业的经营决策，达到企业的战略目标，并能正确使用决策分析工具，进行管理量化分析，科学决策的综合能力。

四、大赛机构

4.1 组织形式

指导单位：中国管理现代化研究会

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组

主办单位：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主办

承办单位：浙江财经大学（总决赛）、全国企业竞争模拟大赛组委会

协办单位：尼泊尔运筹学协会

技术支持：北京金益博文科技有限公司

4.2 组织机构

全国企业竞争模拟大赛组织机构包括大赛执委会、专家组、工作组和承办院校等机构，本届总决赛秘书处设在浙江财经大学工商管理学院，具体负责总决赛组织工作。

1. 大赛执委会

主任：推选大赛执委会主任 1 人。

副主任：大赛执委会主任提名和选举推荐 2-3 人，担任大赛执委会副主任。

主要职责：全面负责比赛的筹备与实施工作。

大赛执行委员会具体职责包括：领导、协调赛项专家组和赛项承办院校开展赛项的组织工作，推荐赛项专家组人员及赛项工作组人员等。

2. 专家组

专家组组长：由大赛执委会推荐专家组组长 1 人。

专家组成员：由 3-5 人组成，邀请中国管理现代化研究会、全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会、高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组专家、中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会等专家，学校老师和企业资深人士。

主要职责：在大赛执行委员会领导下开展工作，具体负责对赛项中重要事项、突发事件等进行研究，听取参赛师生和企业方面的意见，形成“决策方案”，提交大赛组委会进行决策，并交赛项工作组具体执行。

3. 赛项工作组

工作组组长：由大赛执委会推荐工作组组长 1-2 人。

工作组成员：建议由赛项组织宣传联系人、技术支持单位负责人、现场总决赛承办单位赛事负责人、赛项裁判和仲裁人员、各学校指导教师等若干成员共同组成。

主要职责：赛项承办院校在赛项执委会领导下，负责承办赛项具体保障实施工作。具体职责：按照赛项技术方案要求落实比赛场地及基础设施，组织开展各项赛期活动及赛项宣传，参赛人员接待，比赛过程文件存档等，工作人员及服务志愿者的组织，赛场秩序维持及安全保障，赛后搜集整理大赛影像文字资料上报大赛执委会等。

五、参赛对象

1、高职高专院校在校注册的专科生可报名参加全国企业竞争模拟大赛（高职组），每支队伍只能报名企业运营赛道，竞赛区分组别，同步进行。

2、高校在校注册的本科生可报名参加全国企业竞争模拟大赛（本科组），每支队伍可以选择报名参加企业运营赛道或者企业决策赛道，即每名参赛选手可报名参加一支队伍，每支队伍只能选择二个赛道中一个报名参赛，竞赛区分赛道和组别，同步进行。

3、高校在校注册的研究生和 MBA 学员可报名参加全国企业竞争模拟大赛（研究生组），每支队伍只能报名企业决策赛道，竞赛区分组别，同步进行。为了鼓励 MBA 学员参赛，MBA 学员可以独立组队，也可以 MBA 学员和本科生组队，或者 MBA 学员和其他研究生组队；非 MBA 培养院校研究生组参赛对象必须是研究生。

4、每名参赛选手只能报名参加一支队伍，每支队伍只能报名一个赛道中的一个组别。即专科生仅可报名企业运营赛道高职组，本科生可以报名参加企业运营赛道本科组或者企业决策赛道本科组，研究生和 MBA 学员仅可报名企业决策赛道研究生组。

5、中国赛区每所学校通过校内赛推荐不超过 10 支队伍报名全国复赛（组织校内赛的额外奖励 2 支队伍）。参赛学校利用软件系统“网络报名-我的赛事-新建赛事”，组织校内赛网上报名，利用软件系统“网络对抗-我的赛区-新建比赛”，统一组织校内赛。

6、本届竞赛拟单独设置中国台湾和尼泊尔等赛区，各单设赛区可自行拟定竞赛规程，规定各学校参赛报名队伍名额及竞赛组织程序，也可由中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会推荐参加统一的中国赛区总决赛。

六、组队方式

比赛为团体赛，以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由 3 名具有参赛资格的参赛选手和 1-2 名指导教师组成。参赛队选手分别扮演：总经理、财务经理、生产经理、营销经理（可兼任）等。中国大陆以外的参赛选手可以利用互联网远程参赛，优秀参赛代表可以推荐参加总决赛，具体由中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会负责推荐。

七、比赛组织

1、校内赛报名及组织：

(1) 报名流程：比赛管理员账号“我的赛事-新建赛事”组织校内赛网上报名，参赛学生登录参赛账号“报名参加赛事”进行校内赛网上报名。

A. 参赛学校向竞赛组委会申请对应赛道的比赛管理员账号，登陆管理员账号点击“网络报名-我的赛事-新建赛事”，开启校内赛网上报名入口。B. 每个团队 CEO 登录参赛账号点击“报名参加赛事”代表本队进行校内赛网上报名。C. 比赛管理员点击“审核报名”查看校内赛报名信息，点击“导出报名数据”可以进行校内赛报名数据导出及汇总统计，利用 EXCEL 进行比赛分组规划，确定分组方案。D. 登陆管理员账号，点击“网络对抗-我的赛区-新建比赛”，组织校内预选赛。

(2) 比赛组织：各学校组织校内预选赛可由学校教务处或学院指定相关专业的教师组织比赛，也可委托学生协会在相关专业教师的指导下组织比赛；各学校可通过校内赛推荐优秀队伍报名全国复赛。各参赛学校自行根据本校实际情况决定是否区分赛道进行校内赛。

2、全国复赛报名具体步骤：

(1) CEO 网上报名：首次报名参赛队伍，须在比赛网站注册账号。由队长（CEO）代表本队网上报名，登录系统-报名参加赛事-选择：2022 年全国企业竞争模拟大赛+选择对应赛道及组别，点击“参赛”；进入网上报名页面，按要求如实填写报名信息，点击“保存”，最后学校指导教师审核提交。已报名团队信息若有误，队长可点击“修改报名表”更正。

(2) 指导教师审核和提交报名信息：每所参赛学校报名后可以分配一个比赛管理员账号，指导教师登录管理员账号查看和审核本校所有队伍报名信息，并须核实报名信息的真实性和准确性，报名信息确定无误点击“提交”按钮，即表示网上报名完成。

注意事项：网上报名信息将作为比赛分组和获奖证书发放的唯一依据。

(3) 汇总报名信息表盖章备查：登陆竞赛报名系统，可以查看/打印（横版）网页报名信息汇总表，由指导教师签字+学校或学院盖章，最后将汇总报名表盖章版扫描件 PDF 版本发送至竞赛组委会指定邮箱：

高职组报名信息表盖章版发送邮箱：41439200@qq.com。

本科组报名信息表盖章版发送邮箱：2609152818@qq.com。

研究生组报名信息表扫描件发送邮箱：1209425129@qq.com。

八、比赛费用

竞赛收费标准：高职组半决赛收取每支参赛队报名费300元，本科组半决赛收取每赛道每支参赛队报名费300元，研究生组半决赛收取每支参赛队报名费800元，专用于大赛的组织与奖励。报名费缴纳流程及具体要求详见比赛通知说明。

九、比赛平台

企业运营赛道竞赛采用 BizWar 企业经营竞争模拟软件，系统综合评价指标包括：上期分数、普通股股东权益、本期销售收入、本期净利润、本期人均净利润、本期投资回报率、累积纳税、累积普通股股利等十多项指标，比赛网址 <http://www.bizwar.cn>。企业决策赛道竞赛采用 iBizSim 企业竞争模拟软件，系统综合评价指标包括：本期利润、市场占有率、累计纳税、累计分红、净资产、人均利润率、资本利润率，比赛网址 <http://www.ibizsim.cn>。北京金益博文科技有限公司提供竞赛软件平台和技术支持，各学校可以申请软件赛区管理员账号组织校内赛，软件账号有效期 60 天。

十、赛程安排

2022 年全国企业竞争模拟大赛分为校内初赛、全国复赛、全国半决赛、全国总决赛，具体赛程安排如下：

时间	比赛阶段	备注
各省市赛 2021年9-12月	按照全国省市和直辖市行政区域划分，利用互联网远程进行省市赛，具备条件的承办学校也可申请与当地教育主管部门主办省市赛。	各学校自愿申请承办，承办学校独立组织比赛，组委会提供技术保障。
全国赛启动 2022年1-2月	发布比赛通知，正式启动比赛，各学校开始宣传和组织相关活动。	官方订阅号:企业竞争模拟大赛 宣传网站: www.ibizsim.com.cn
初赛（校内赛） 3月1日-20日	初赛（校内赛）各学校自行组织，即各学校利用软件系统进行网上报名，申请赛区账号组织校内预选赛，推选“不超过10支队伍+校内赛奖励2支队伍”报名全国复赛。	比赛管理员登录，[我的赛事]发布网上报名入口，参赛选手-“报名参加赛事”进行校内赛网上报名-->[我的赛区]组织校内赛。
全国复赛报名 3月1日-27日	报名采用实名制，每支队伍由3名选手和1-2名指导教师组成。网上报名为主+汇总报名表盖章原件备查。	复赛报名结束后，将发布比赛详细赛程及具体规则。

全国复赛/半决赛 4月6日-23日	复赛为慢赛，7+1期，每天一期。 半决赛为快赛，7+1期，一天内完成。	企业运营赛道：www.bizwar.cn 企业决策赛道：www.ibizsim.cn
全国总决赛 暂定5月	总决赛为快赛，7+1期，一天内完成， 比赛区分企业运营赛道和企业决策 赛道，按组别分组同步竞赛。	全国总决赛时间将另外公告。

十一、竞赛规则

（一）一般规则

1、根据报名队伍的数量，决定复赛、半决赛后进入下轮比赛的队数。依据先名次后综合分的原则决定晋级次序，在名次和综合分都相等的情况下，依次比较赛项赛道企业经营最后一期的各项综合指标。

2、为鼓励更多地区和学校参赛，学校报名队伍不少于 3 支且复赛有效成绩第一名队伍保送进入半决赛；复赛晋级半决赛比例不少于 50%，每所学校进入半决赛队伍不超过 8 支；为防止总决赛队伍过于集中，每所学校进入总决赛队伍不超过 1 支（若总决赛为网赛将适当放宽总决赛名额）。

3、各省市企业竞争模拟大赛承办学校可额外获得一个“2022 年全国企业竞争模拟大赛”半决赛的参赛资格，该名额由学校指导老师指定。MBA 培养单位独立组织 MBA 校内赛的可以额外获得一个“2022 年全国企业竞争模拟大赛”半决赛的参赛资格，该名额由学校的指导老师优先分配给 MBA 队伍。

4、根据比赛晋级规则选拔不低于总决赛名额 90%的队伍晋级总决赛，根据“星火计划项目”推荐不超过总决赛名额 10%的队伍进入总决赛。若组织现场总决赛，总决赛队伍总数不超过 160 支[高职组 40+本科组 80+研究生组 40]，所有总决赛队伍按组别抽签分成若干个赛区进行模拟对抗。

5、为推广和普及企业竞争模拟大赛，竞赛组委会依据比赛规程设立“星火计划项目”，统一管理和发放总决赛星火资格，具体参阅“企业竞争模拟星火计划管理办法”。

6、竞赛报名结束后，比赛全过程中不得更改队员和队伍名称。报名参赛为实名制，网上报名信息须真实准确，获奖证书依照网上报名信息制作，不予更改。

7、禁止非报名参赛队员替代参赛。已取得总决赛参赛资格的队员，如因故不能参加总决赛，由学校指导教师向大赛组委会提交书面申请，大赛组委会酌情予以处理。

8、因意外原因导致参赛队不能登陆系统无法组织竞赛，组委会可以根据实际情况适当调整赛程。其他突发和复杂情况，以及本规程未尽事宜，由大赛专家组提供决策方案。

（二）纪律和处罚

1、参赛选手须遵守比赛规程，服从指挥，尊重对手；做到网络语言自我约束，严禁不文明用语。为了方便大家交流，官方 QQ 交流群名片要求实名制（学校名称+姓名）。

2、对违反大赛规则的参赛队或个人，给予警告、严重警告、记过、取消个人参赛资格、取消参赛队成绩、取消参赛学校团体成绩、取消参赛学校所有成绩的处分。

3、对违反大赛规则的参赛队或个人，可以直接提出警告、严重警告、记过的处分。但取消个人参赛资格及以上的处分，应在专家顾问组听取其陈述和相关人申诉的基础上投票表决。如果专家顾问组中有相关学校成员，表决时应回避；人数少于 5 人，应增补。

（三）企业竞争模拟星火计划管理办法

1、“星火”资格申请条件

（1）中国台湾和尼泊尔等单设赛区参赛学校，经中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会推荐，可获得若干个总决赛星火资格。

（2）本年度全国总决赛的承办学校与上一年度全国《决策模拟》教学研讨会的承办学校，若该学校没有队伍晋级到总决赛，可获得一个总决赛星火资格。

（3）首次开设《决策模拟》相关课程，积极组织学生参赛但没有晋级到总决赛，可以向大赛组委会申请总决赛星火资格。

（4）申请组织和承办省市赛，并经大赛组委会认定和备案，并为该地区内推广和普及企业竞争模拟大赛做出突出贡献的承办学校，若没有晋级到总决赛，可以向大赛组委会申请总决赛星火资格。

（5）组织区域性决策模拟师资培训，为推广和普及决策模拟课程做出突出贡献的学校，如果没有晋级到总决赛，可以向大赛组委会申请总决赛星火资格。

（6）受到地区经济发展等因素制约但仍积极组织参加企业竞争模拟大赛的学校，新参赛学校积极组织学生参赛并具有较大规模和重要影响力的学校，若没有晋级到总决赛，可以向大赛组委会申请总决赛星火资格的政策鼓励。

2、“星火”资格申请流程

学校指导教师或委托学生社团于半决赛后书面申请，邮件发送至：ibizsim@163.com，指导老师电话联系赛事工作组确认，最后由组委会根据总决赛星火资格名额统筹发放。

3、“星火”资格使用办法

（1）如果某校满足多个总决赛星火资格，将合并成为一个，不重复计算，也不得转让。

（2）获得总决赛星火资格的学校，由指导教师根据竞赛成绩名次推荐队伍参加总决赛。

十二、奖项设置

奖项设置：特等奖、一等奖、二等奖、三等奖各若干名，优秀组织奖若干名。

1、向获得总决赛每赛区一至五名的团队、指导教师颁发大赛特等奖荣誉证书及奖杯。

2、向获得总决赛每赛区六至二十名的团队、指导教师颁发大赛一等奖荣誉证书，但总决赛破产队伍仅颁发二等奖荣誉证书。

3、向获得半决赛资格但没有进入总决赛的团队、指导教师颁发大赛二等奖荣誉证书，二等奖以“半决赛队伍-总决赛队伍数”为基数，前 40%（四舍五入，下同）团队获奖。

4、向获得半决赛资格但没有进入总决赛的团队、指导教师颁发大赛三等奖荣誉证书，三等奖以“半决赛队伍-总决赛队伍数”为基数，获奖比例 60%（但半决赛破产队伍除外）；向各学校报名队伍不少于 3 支且比赛成绩第一名，但没有获得以上奖励的团队、指导教师颁发大赛三等奖荣誉证书。

5、为推广和普及全国企业竞争模拟大赛，各参赛学校可向大赛组委会积极投稿（供稿格式为文字、图片、视频等），介绍本校团队风采、培训活动、比赛心得等竞赛风采，竞赛组委会将组织评选优秀组织奖若干名，并颁发荣誉证书。

6、总决赛若设有互动交流环节，将单独评选奖项并颁发荣誉证书。

注：获奖证书和奖杯按照报名表的信息制作，并按实际参加比赛的人员发放。

十三、联系方式

全国企业竞争模拟大赛组委会

报名咨询电话：010-68947879

大赛宣传联系人：朱斌丹，13366902935，QQ:26004786

企业运营赛道官方 Q 群：

全国高职 bizwar：129520266

全国本科 bizwar：129135450、158917875、295505956

企业决策赛道官方 Q 群：

全国本科 ibizsim：278619466、278618499、278619049、278859470

研究生 MBA/ibizsim：419768090、829243067

官方微信订阅号：企业竞争模拟大赛

大赛组委会邮箱：ibizsim@163.com

注：全国企业竞争模拟大赛组委会拥有本竞赛规程的最终解释权。

附：BizWar 企业经营竞争模拟软件赛区使用申请表（企业运营赛道）

学校名称 (盖章)	XXXXXX 学校 XXX 学院 (使用申请部门盖章, 推荐院系盖章)		
学校网站	http://www.xxx.edu.cn		
指导老师姓名	XXX	指导老师邮箱	XXX@XXX
申请人姓名	XXX	申请人邮箱	XXX@XXX
申请人电话	XXXXXXXXXXXX	使用人数	XXXXXX 专业 X 班 XX 人
申请产品编号	默认【A2002】 赛区/班级许可 2 个 [从右边选择填写]	A2001	1 个赛区许可, 使用期限为 60 天
		A2002	2 个赛区许可, 使用期限为 60 天
		A2003	3 个赛区许可, 使用期限为 60 天
		A2004	4 个赛区许可, 使用期限为 60 天
		备注	更多赛区和一对一服务, 需要购买 年服务包, 6 个月/12 个月年服务包
赛区账号用途	使用 BizWar 企业经营竞争模拟软件 (1) 开设相关课程, [请注明《课程名称》] (2) 组织企业经营竞争模拟校内练习赛, [请注明参赛队伍数]		
申请试用日期	XXXX 年 XX 月 XX 日		
指导老师 意见和签字	指导老师签字		
注意: (1) 先如实填写“BizWar 企业经营竞争模拟软件赛区使用申请表”, 发送至邮箱: bizwar@163.com ; (2) 由学校指导老师电话联系朱老师-13366902935, 电话确定申请开通赛区管理员账号, 我们接到申请后将会尽快给予信息反馈。			

说明:

1、赛区管理员（教师）账号权限：可以新建比赛、管理比赛、控制比赛进度等；每个学校原则上仅可申请开通 1 个赛区管理员账号，用于组织校内练习赛，软件使用期限为 60 天。

2、填写该表后，请注意把该文件名称修改为：“学校简称+申请人姓名+赛区申请表”。

附：iBizSim 企业竞争模拟软件赛区使用申请表（企业决策赛道）

学校名称 (盖章)	XXXXXX 学校 XXX 学院 (使用申请部门盖章, 推荐院系盖章)		
学校网站	http://www.xxx.edu.cn		
指导老师姓名	XXX	指导老师邮箱	XXX@XXX
申请人姓名	XXX	申请人邮箱	XXX@XXX
申请人电话	XXXXXXXXXXXX	使用人数	XXXXXX 专业 X 班 XX 人
申请产品编号	默认【A2002】 赛区/班级许可 2 个 [从右边选择填写]	A2001	1 个赛区许可, 使用期限为 60 天
		A2002	2 个赛区许可, 使用期限为 60 天
		A2003	3 个赛区许可, 使用期限为 60 天
		A2004	4 个赛区许可, 使用期限为 60 天
		备注	更多赛区和一对一服务, 需要购买 年服务包, 6 个月/12 个月年服务包
赛区账号用途	使用 iBizSim 企业竞争模拟软件 (1) 开设相关课程, [请注明《课程名称》] (2) 组织企业竞争模拟校内练习赛, [请注明参赛队伍数]		
申请试用日期	XXXX 年 XX 月 XX 日		
指导老师 意见和签字	指导老师签字		
注意: (1) 先如实填写“iBizSim 企业竞争模拟软件赛区使用申请表”, 发送至邮箱: ibizsim@163.com ; (2) 由学校指导老师电话联系朱老师-13366902935, 电话确定申请开通赛区管理员账号, 我们接到申请后将会尽快给予信息反馈。			

说明:

1、赛区管理员（教师）账号权限：可以新建比赛、管理比赛、控制比赛进度等；每个学校原则上仅可申请开通 1 个赛区管理员账号，用于组织校内练习赛，软件使用期限为 60 天。

2、填写该表后，请注意把该文件名称修改为：“学校简称+申请人姓名+赛区申请表”。