

2025 年企业竞争模拟 BIZSAND 供应链复赛场景说明

一、经营及评价说明

本模拟场景模拟了市场中多家牛奶工厂在市场运营的场景，每一组参与者扮演工厂供应链管理职能岗位，通过制定运营企业供应链决策影响企业经营绩效。供应链中有牛奶销售渠道企业，向企业订购牛奶，并最终销售产品给最终客户。有供应商，向企业供应生产牛奶所需物料。相关企业按期进行交易谈判并履行合同，在每一期期末评价牛奶工厂，并根据评价结果调整牛奶工厂供货量，经过 6 期经营，每期模拟 1 个季度（13 周 91 天），最终根据 ROI 及净利润总额进行评价。

评分细则

项目	占比	计算说明	备注
当期 ROI	30%	当期利润/当期投资额	
当期 ROI 评分	满分 30 分，小组分 = (小组 ROI/最高组 ROI)* 30		
总 ROI	30%	总利润/总投资额	
总 ROI 评分	满分 30 分，小组分 = (小组 ROI/最高组 ROI)* 30		
总利润	40%	各期收入-各期成本	
总利润评分	满分 40 分，小组分 = (小组总利润/最高组小组总利润)* 40 总利润为负数得 0 分		

二、市场环境

本次复赛**不同分区有不同业务场景数据**。**复赛场景从未在比赛前出现**；日常练习场景（E7-1、E7-2、E7-1E、E7-E2）已经包含复赛会出现的市场需求及事件类型。复赛各市场总体需求与 E7 场景相近（见周均需求），常温奶、鲜奶有不同的需求趋势。有的品类需求总体平稳，有的品类需求呈季节性波动，个别品类呈现趋势性变化。在公司经营状况中的提示信息中有展示。**提示信息同时会对历史数据做出提示，并对市场异常波动信息做出预警。**

三、场景数据设定

成品 BOM、仓储单位及产品价格

产品名称	生牛乳 (单位 升)	添加 剂(单 位克)	保质期 (天)	转运箱 容量	托盘 层容 量	托盘 层数	托盘 容量 (瓶)	销售 价格
常温奶 1 升盒装	1		180	10	12	5	600	9
高钙奶 1 升盒装	0.992	8	180	10	12	5	600	12
常温奶 250 毫升盒装	0.25		180	24	12	5	1440	2.8
高钙奶 250 毫升盒装	0.248	2	180	24	12	5	1440	3.2
鲜奶 1 升盒装	1		15	10	12	5	600	16
鲜奶 1 升 PET 装	1		7	10	12	5	600	22
鲜奶 250 毫升 PET 装	0.25		7	24	12	5	1440	5

原材料仓储单位及产品价格

物料名称	单位	保质期 (天)	运输方 式	转运箱 容量	托盘层 容量	托盘层 数	托盘容 量	单价
1 升纸盒	卷		卡车		2	5	10	500
250 毫升纸盒	卷		卡车		6	5	30	400
瓶坯	个		卡车	36	432	5	2160	0.2
1 升 PET	个		卡车	10	120	5	600	0.3
250 毫升 PET	个		卡车	18	216	5	1080	0.2
生牛乳	升	2	罐车					3.5
高钙添加剂	包	365	卡车	10	100	12	1200	15

环境数据

名称	默认值	单位	备注
采购间隔	2	天	原材料采购采用定期不定量模式，定期时间间隔
管理费用	100,000	元/期	每一期工厂所需行政管理费用
质检成本	10,000	元/期	每一类物料质检勾选成本
仓储整租价格	100	元/每期	每一期价格，单位为托盘
仓库临租价格	5	元/每天	每一天价格，单位为托盘
利率	5	百分比	资金使用利率
奖励金基数	10,000	元/点	实际服务水平超过承诺服务水平后客户奖励
惩罚金基数		元/点	实际服务水平低于承诺服务水平后客户惩罚

	30,000		
正式工薪酬	20,000	元/期	含仓管，生产线工人 1 期所有费用
单次运费	1,000	元	单位包装：1 车最多装载 3 托盘
固定投资金额	100,000	元	每期每个品类运营固定成本
临时工薪酬	50	元/小时	每小时薪酬，无额外费用，随时雇佣
工人工时	8	小时	固定工人工时
基本签约费	50,000	元	更换 1 个供应商给一次成本
协作费用	10,000	元	决策选择了 VMI 根据配置费用计算
单位时间出入库数量	1,000	件/小时	单个工人每小时出入库数量

注： 练习场景 E7-x 与 E7-xE 环境参数不同，比赛场景采用 E7-xE 环境。